



# Il programma LIFE+ strumento comunitario per l'ambiente

Rivignano – 7 dicembre 2012





## ALCUNI DATI SU LIFE+

- Durata: 01.01.2007 - 31.12.2013
- Budget: oltre €2 MLD
- 2012 budget: €276 milioni
- Distribuzione del budget
  - 78% per contributo a progetti, di cui
  - $\geq 50\%$  per natura e biodiversità
  - 15% target per progetti transnazionali



<http://ec.europa.eu/environment/life/index.htm>

m





## TRE COMPONENTI:

LIFE+ **Natura e Biodiversità**

LIFE+ **Politica Ambientale e Governance**

LIFE+ **Informazione e Comunicazione**





# LIFE+ NATURA e BIODIVERSITA'

→ Scopo: contribuire all'applicazione della politica e della legislazione UE in materia di natura e biodiversità



Progetti distinti in due categorie:

- LIFE+ Natura OPPURE
- LIFE+ Biodiversità



# LIFE+ NATURA

- Obiettivo: Contribuire all'applicazione delle Direttive Avifauna e Habitat (2009/147/EC e 92/43/EEC)
- Approccio: Devono essere progetti di *best practice* e applicare le migliori tecniche/procedure disponibili
- Focus: Investimenti sostenibili a lungo termine per siti Natura 2000 e per la conservazione delle specie e degli habitat oggetto delle Direttive Avifauna e Habitat



# LIFE+ BIODIVERSITA'

- Obiettivo: Contribuire alla realizzazione degli obiettivi strategici comunitari - COM(2011)244 def. (...e nazionali!)
- Approccio: **dimostrazione** e/o **innovazione**
- Focus: Dimostrazioni di misure e pratiche che contribuiscono a contrastare la perdita di biodiversità nella UE, diverse da quelle attinenti l'implementazione degli obiettivi delle Direttive Avifauna e Habitat



# LIFE+ POLITICA AMBIENTALE E *GOVERNANCE*

- Obiettivo: Applicazione, aggiornamento e sviluppo della politica e della legislazione ambientale UE
- Approccio: deve essere **dimostrazione** e/o **innovazione**
- Focus: Colmare il divario tra la ricerca e l'applicazione su larga scala e promuovere soluzioni innovative
- Azioni inerenti cambiamento climatico, acqua, aria, suolo, ambiente urbano, rumore, agenti chimici, ambiente e salute, rifiuti e risorse naturali, foreste, innovazione, e approcci strategici



# LIFE+ INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

- Obiettivo: Comunicazione, campagne di sensibilizzazione e azioni inerenti l'applicazione, l'aggiornamento e lo sviluppo della politica e della legislazione ambientale europea
- Include anche: Campagne di sensibilizzazione per la prevenzione degli incendi e la formazione degli operatori forestali
- Ruolo: Comunicazione e sensibilizzazione ad alta visibilità per uno specifico problema ambientale
- NON deve essere innovazione o dimostrazione





# TRE APPROCCI

→ *Best Practice*

→ Dimostrazione

→ Innovazione

} Caratteristica di  
progetto





# TRE APPROCCI (1)

## → *Best Practice*

... applica tecniche e metodologie appropriate, economicamente efficaci e all'avanguardia per la conservazione degli habitat.



- La verifica e la valutazione di best practice NON dovrebbe essere parte del progetto.
- Il monitoraggio è obbligatorio.
- Esempio: il progetto DANTA



## TRE APPROCCI (2)

### → Dimostrazione

... mette in pratica, verifica, valuta e dissemina azioni/metodologie che possano definirsi nuove o comunque non familiari nello specifico contesto del progetto e che dovrebbero essere applicate più diffusamente in contesti simili.



Monitoraggio, valutazione e disseminazione sono parte integrante dell'approccio dimostrativo.

Esempio: il progetto CARBOMARK



## TRE APPROCCI (3)

### → Innovazione

... applica una tecnica / metodo di conservazione che non è stato mai applicato in precedenza e altrove e che offre potenziali vantaggi ambientali rispetto alle attuali migliori pratiche.

... deve essere innovativo a livello europeo.





# Progetti LIFE+: Caratteristiche Generali (1)

→ Tre componenti specifiche

Natura e biodiversità  
Politica Ambientale e Governance  
Informazione e Comunicazione



→ Co-finanziamento medio/minimo di €1 M (contributo UE)

→ Durata media di progetto tra 2 e 5 anni

→ Co-finanziamento massimo 50% (eccezioni per  
LIFE+ Natura)



# Progetti LIFE+: Caratteristiche Generali (2)

- Un bando all'anno fino al 2013
- Azioni limitate ai Paesi UE
- Enti pubblici e privati, soggetti e istituzioni registrati negli Stati membri
- Nessun obbligo di coinvolgere partner
- Priorità Nazionali
- Percentuali di successo: 20% (2007), 32% (2008), 34% (2009)  
23% (2010), 18% (2011)
- Numero progetti presentati (ITA):  
170 (2007), 144 (2008), 168 (2009), 211 (2010), 312 (2011)



# Progetti LIFE+: Bando 2013

- Il bando 2012 è scaduto il 26 settembre 2012
- Budget provvisorio per l'Italia: 24,324 M€
- Prossimo bando previsto con pubblicazione a febbraio 2013
- Scadenza **30 giugno 2013**
- Data di possibile avvio progetti: 01/06/2014



# GRAZIE!

Laura Tizianel– Starter S.r.l.

Tel/Fax: 049.723822

Cell. 392.9207595

*[laura.tizianel@starterweb.it](mailto:laura.tizianel@starterweb.it)*

